

## 特定保健指導の遠隔面談にTeleOfficeを利用



三菱電機ライフサービス株式会社 様

<https://www.mdlife.co.jp/>

東京都港区

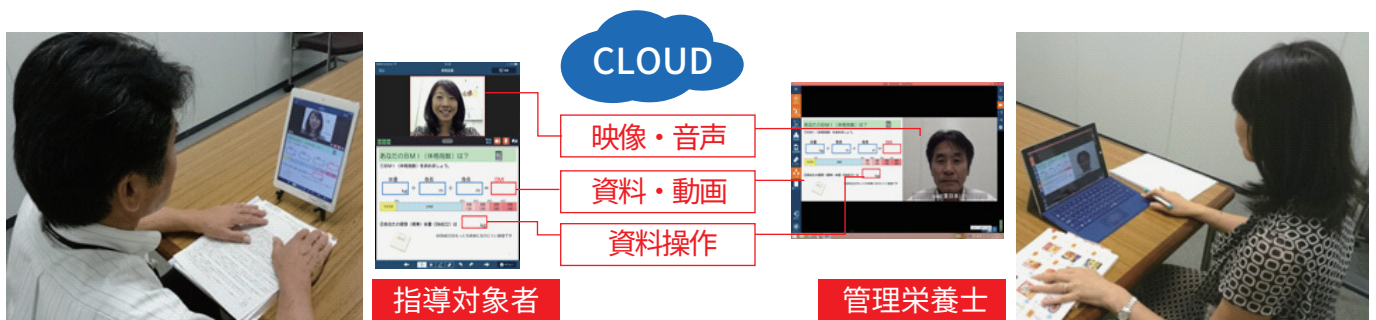
三菱電機グループを中心に、総合不動産・ビジネス・フード・物販・健康・介護・リゾート・人材派遣といったサービス分野に総合福祉サービスを提供。

### 導入前の課題と導入背景

三菱電機グループを中心に特定保健指導を展開している中で、遠隔地で面談を実施する場合、指導対象者の方のキャンセルや移動時間などの制約で、面談時間の確保が難しい場合もあり、実施率を上げることに限界がありました。

そこで、基本的に初回面談のみ現地で行い、以降のフォロー面談については Teleoffice を活用した WEB 面談（以後 WEB 面談と記載）とすることで、時間と距離の壁を意識せず、また通常の面談と変わらない面談が可能で実施率も向上させることができました。

### TeleOffice が選ばれた理由



面談方法は、面談先の総務担当者に iPad を送って、面談場所への設置と WEB 面談への接続準備を事前に行うことで、面談中に対象者の方が一切操作を行わなくてよい方法をとっています。TeleOffice は iPad の操作がシンプルなので、準備する側の負担やトラブルが少なく、WEB 面談を簡単に実施できます。また、携帯の 4G 回線の通信で十分にコミュニケーションがとれます。まさに iPad 1 台で WEB 面談が行える、この簡便さが導入の決め手となりました。

## 導入後の効果



言葉だけではなく、数字などを実際にかくことや動画を取り入れた資料で説明がわかりやすくなります。

また、同画面内に資料と面談相手の顔が表示されることで、対面で行う実面談と同じような感覚で面談の進行が行えます。

腹囲・体重測定では、現地にいなくともカメラ越しに位置の説明や確認ができるので問題なく測定できます。

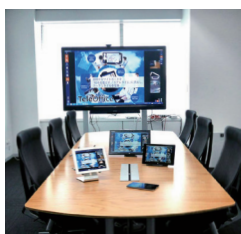
実施後のアンケート結果では、iPadを使用したWEB面談への抵抗感は意外となく、実面談よりWEB面談に好感を示す方もいました。また、WEB面談は、実面談と比べると画面に集中しやすく、会話が主題から逸れにくいというメリットもあることがわかりました。

## 今後の展望

今後も、WEB面談の特性を活かし、対象者のニーズにあったスケジュール調整を実施することで、指導を受けやすくなる環境を整え、内容の充実と実施率の向上を目指していきたいと考えています。

### 【取材協力】

ワークサポート事業本部 ウェルネス事業部  
管理栄養士 島野 美保 さま



TeleOfficeのデモンストレーションや無料トライアルご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。

いつでもどこでもコミュニケーション

**TeleOffice**  
Anytime, Anywhere

 <https://www.ideep.com/>  
 [idp\\_to@list.sharp.co.jp](mailto:idp_to@list.sharp.co.jp)  
 043-299-8409



- iPadは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
- その他、会社名、製品名等の固有名詞は各社の商標または登録商標です。

シャープマーケティングジャパン株式会社  
ビジネスソリューション社

ビジュアルソリューション営業推進部  
〒261-8520 千葉県千葉市美浜区中瀬1-9-2  
☎ 043-299-8409  
🌐 <https://www.sharp-sbs.co.jp/>

詳細は弊社の営業担当までお問い合わせください。