

## 集客イベント自粛の中、北海道から沖縄まで TeleOfficeでご販売店様と接続してお客様に向けた商品PRを実施



### 弊社事例

シャープマーケティングジャパン株式会社  
マーケティング統轄部 イベントプロモーション部  
☎ <http://www.sharp-smj.co.jp/>

大阪府八尾市

シャープマーケティングジャパン株式会社は、国内のご家庭向け家電製品からビジネス用途の各種ソリューションの幅広い事業分野において、販売から設置、施工、アフターサービスまでをワンストップで実現する企業です。

イベントプロモーション部では、さまざまな商品拡売プロモーションを実施しています。

◀ 2020年9月実施のよしもとリモートイベント会場の様子

### 導入前の課題

- 新型コロナウイルス感染拡大防止によるイベント自粛要請
- 各拠点でのイベント実施にまつわるコスト

### 導入後の効果

- イベント出張コストの削減
- お客様が遠方へ外出することなく、イベントに参加可能
- 集合型より大人数の参加が可能に
- 出演可能なタレントの選択肢が拡大

### 導入商品

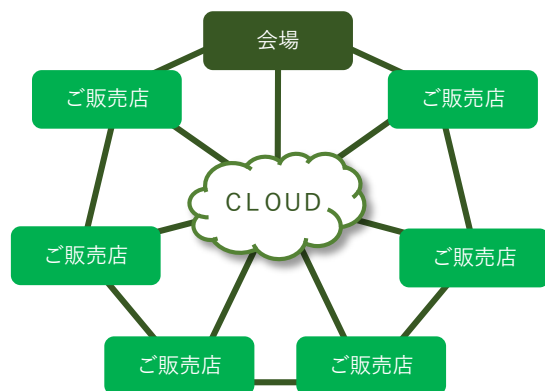
クラウド型Web会議サービス「TeleOffice」 91同時接続  
ルーム制ライセンス（#TOST12×1） ルーム制拡張ライセンス（#TOST13×16）  
ビデオ会議録画オプション（#TOSTR1×1） ビデオ会議制御オプション（@TOSTV1×1）

### 導入の背景

## イベントの自粛要請にともない、集合型からオンラインでのイベントの実施へ

吉本興業株式会社様（以下、吉本興業）とシャープ株式会社は、創業がともに1912年であることから、創業100周年を迎えた2012年の前年、2011年より共同でさまざまなプロモーションを実施しています。その一つとして、全国47都道府県の「住みます芸人」や各地域で活躍する芸人の方たちによる商品紹介プロジェクトを展開中です。主に全国の家電ご販売店様を中心に200組を超える芸人の方たちが「シャープ版家電芸人」として商品のPR活動に携わっています。

2020年は、全国的なイベントの実施自粛要請のため集合型のイベントの実施が難しくなり、クラウド型Web会議サービスTeleOffice（以下TeleOffice）を利用した「よしもとリモートイベント」を実施することになりました。



▲TeleOfficeを利用したイベントのイメージ  
ご販売店様同士の会話も可能

選んだ理由

## Windows・iOS・Android対応で端末を選ばず、初めてでもわかりやすい操作画面とオンライン向けの機能



▲イベント会場とご販売店様を映してコミュニケーションをとる様子

イベントにご参加いただくのは、全国各地の家電ご販売店様。そのためさまざまな端末に対応しているTeleOfficeは有力候補でした。普段からWEB会議を使い慣れている方ばかりではないため、初めてでもわかりやすい操作感が求められました。TeleOfficeの操作画面は、日本語で直感的にわかりやすいユーザーインターフェースを採用しています。また、「指定切り替えモード」や「ビデオ会議制御オプション」の機能を使って、主催者側でお客様のビデオ会議への参加やマイク・カメラのON/OFF切り替えが行えたり、参加者の画面にどの会場を映し出すかの制御が行えることも、TeleOfficeを採用した大きな要因です。

導入後の効果

## 一回のイベントで約80店、数百名のお客様が参加 録画機能でイベント終了後も視聴可能



▲接続先のお客様に語りかけられる様子

ご自宅から遠方の会場へ出かけることなくイベントに参加できるため、集合型イベント開催時よりも多くのお客様にご参加いただいています。出演したよしもと芸人の方たちも、回を重ねるごとにオンラインでのイベントに慣れて、接続先のお客様に積極的に声をかけたりして頂いています。お客様にとっても、直接人芸人と双方向で会話でき、テレビ番組とは違ったオンラインならではの醍醐味を味わって頂いています。また、「ビデオ会議録画オプション」を使ってイベントの様子を録画して、イベント後は社内の資料として活用しています。

今後の展望

## より楽しく大勢が参加できる、オンラインならではのイベントを企画 他のイベントでの活用も検討

イベントでは、司会役の「住みます芸人」によるお客様へのお声掛け、ゲストの漫才師による漫才、芸人の方による商品の紹介、ラストに参加者全員でのリモートじゃんけんを行いました。今回の成功を元に、次回以降もより楽しいイベントがリモートで行えるよう、TeleOfficeを活用していく予定です。また、イベントプロモーション部が実施する、他のイベントでの活用も企画しています。

コードレススティック掃除機RACTIVE Airの吸引力を試す実験の様子▶



1か月間の無料トライアルでTeleOfficeを実際にご体感ください。

トライアル専用ライセンスを5 IDまで発行いたします。ご利用いただける機能や動作については製品版と同等です。

申請書入力・提出

トライアル開始

トライアル終了

●当チラシの内容は、システムおよび接続環境等条件を満たすことを前提に記載しています。●TeleOfficeはシャープマーケティングジャパン株式会社が提供するサービスで、シャープ株式会社の登録商標です。Windowsは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。iOSは、Apple Inc.の商標です。Androidは、Google LLCの登録商標です。その他、記載されている製品名は各社の商標または登録商標です。

シャープマーケティングジャパン株式会社

ビジネスソリューション社

ビジュアルソリューション営業推進部

〒105-0023 東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館20F

TEL:03-5446-8151

2020年11月発行