



## AIoT商品を身近に体験できる 「COCORO+<sup>プラス</sup>キャラバントラック」全国で出張販促を開始

シャープは、当社のAIoTクラウドサービス「COCORO+」と連携したAIoT商品を体験できる「COCORO+キャラバントラック」による全国キャラバンを11月9日(金)より開始します。

このトラックは、当社のヘルシオ・ヘルシオ ホットクック・冷蔵庫・AQUOSなどのAIoT商品をお客様が身近で楽しく体験いただける移動式展示スペースで、全国約60カ所の量販店や地域店、展示会イベントなどに出張します。また、東京・大阪・名古屋などの大都市圏を中心に、よしもと芸人とのコラボイベントを実施するほか、ご販売店の研修などにも活用します。

当社は、今回のキャラバンを通じ、お客様の生活に寄り添い、便利で賢いスマートライフを実現する「COCORO+」の魅力、AIoT商品の楽しさを幅広く訴求してまいります。

### ■ 概要

展 示 商 品	ヘルシオ・ヘルシオ ホットクック・冷蔵庫・AQUOS スマートフォン・エアコン・空気清浄機・ドラム式洗濯機
開 催 場 所	全国約60カ所
開 催 期 間	2018年11月9日(金)～2019年3月31日(日)



<COCORO+ キャラバントラック>

「COCORO+」とは、家電やIT機器に「ココロ」をプラスし、単なる道具からパートナーに変えていくサービスブランドの総称です。音声対話による献立相談や、新たなレシピの追加・検索など、毎日の料理が便利で快適になるサービス「COCORO KITCHEN」や、人工知能が天気や気候、好みに合わせてエアコンや空気清浄機をコントロールしてくれる「COCORO AIR」などさまざまなサービスを展開し、各サービスに対応した商品は10カテゴリー150機種以上に拡大しています。(2018年11月9日現在)

- 「AIoT」は、AI(人工知能)とIoT(モノのインターネット化)を組み合わせ、あらゆるものをクラウドの人工知能とつなぎ、人に寄り添う存在に変えていくビジョンです。「AIoT」はシャープ株式会社の登録商標です。